

# UNIDAD 4

## “LA MODERNIDAD, LA ÉPOCA EN LA QUE TODO LO SÓLIDO SE DESVANECE EN EL AIRE”

**LOGRO:** Analiza y comprende textos de la literatura contemporánea y vanguardista, realiza hojas de vida e interpreta el lenguaje de la publicidad para asumir una postura crítica frente a los mismos.

### COMPETENCIAS

**INTERPRETATIVO:** Infiere del contexto publicitario las intenciones comunicativas, mientras lee obras literarias vanguardistas y contemporáneas con interpretación y análisis crítico.

**ARGUMENTATIVA:** Expresa coherentemente sus ideas, pensamientos y sentires, mostrando actitudes de respeto frente a las de sus compañeros.

**PROPOSITIVA:** Escribe textos con coherencia y cohesión en los que propone transformaciones sociales y culturales en su entorno.

**CIUDADANAS:** Analiza críticamente y debate con argumentos y evidencias sobre hechos ocurridos a nivel local, nacional y mundial, y comprende las consecuencias que éstos pueden tener sobre su propia vida.

### CONTENIDOS

<u>GUÍA N°10</u>	<u>GUÍA N°11</u>	<u>GUÍA N°12</u>
<b>PUBLICIDAD, VALLAS, AVISOS PUBLICITARIOS</b> Asumo una postura crítica frente a la publicidad presente en nuestro medio.	<b>EL ENSAYO LA HOJA DE VIDA</b> Leo y produzco ensayos teniendo en cuenta la estructura del texto argumentativo.	<b>LITERATURA VANGUARDISTA Y CONTEMPORÁNEA</b> Identifico las características de la literatura vanguardista y contemporánea.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Momento A: Apropiación de conceptos.

Momento B: Análisis y propuesta de solución de problemas

Momento C: Práctica en el contexto

Momento D: Capacidad de hacer nuevas propuestas e inventiva.

- Cumplimiento y responsabilidad con trabajos y tareas
- Participación activa
- Puntualidad
- Asistencia

# GUÍA N° 10 (2 SEMANAS) "LA PUBLICIDAD UNIVERSAL"



# A



## MOTIVACIÓN

### TRABAJO COLECTIVO EN EL CUADERNO



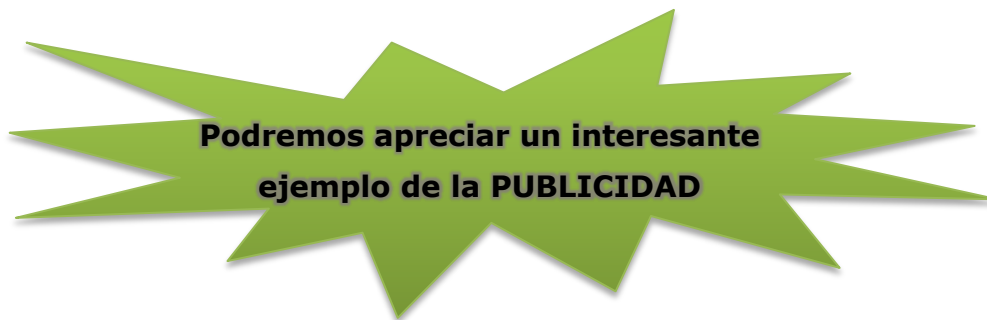
**1. Realiza la actividad que se propone a continuación:** Generalmente uno no se preocupa por la información que se le brinda diariamente, es más no nos damos por enterados de que es así, para comprobarlo realiza el siguiente ejercicio mental: cada uno se va a ubicar un día en el que va rumbo al colegio y en un momento en que se va rumbo a una diligencia, por cualquier calle de la ciudad. Muy seguramente que en este trayecto, se han encontrado con grandes letreros de fotos, colores y/o letras llamativas, que les brindan información precisa sobre un producto o servicio, **realiza una lista de los letreros que más recuerdas, en cada una de las situaciones descritas.**

*Estos grandes carteles son las llamadas vallas publicitarias, que no son más que un método de difusión de información que se encuentran en puntos estratégicos de las diferentes ciudades, sobre unos soportes especiales y son utilizadas por grandes cadenas comerciales para realizar sus promociones.*

**2.** Ahora analiza detenidamente la siguiente foto, en la primera vemos un antiguo anuncio de periódico con una mujer sosteniendo una copa y en la segunda foto se ve el MISMO anuncio solo que invertido, a partir de ellas responde en el cuaderno:



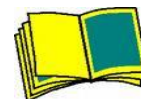
- ❖ ¿Qué clase de anuncio es este?
- ❖ ¿Qué producto están anunciando?
- ❖ ¿Qué clase de información se brinda en el anuncio?
- ❖ ¿De qué trata la historia? ¿Por qué crees que la 2ª foto esta volteada, que se ve en ella?



- ❖ ¿Qué conoces como publicidad subliminal?
- ❖ ¿Crees que se debe utilizar libremente? Argumenta tu respuesta.
- ❖ ¿Qué casos conoces en los que te hayan contado sobre el uso de publicidad subliminal? Escríbelos.



**TRABAJA EN TU CUADERNO**



**3. Busca en el diccionario el significado de las siguientes palabras:**

- Publicidad
- Productos
- Público
- Mercado
- Marketing
- Valla
- Impacto
- Audiencia
- Subliminal
- Promoción

## NUEVOS CONCEPTOS

### Trabajo individual

#### 4. Lee detenidamente los conceptos que se presentan a continuación.

#### **DEFINICIÓN DE PUBLICIDAD:**

Es una disciplina científica cuyo objetivo es persuadir al público meta con un mensaje comercial para que tome la decisión de compra de un producto o servicio que una organización ofrece.

#### **DIFERENCIA ENTRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD**

La Publicidad tiende a la obtención de beneficios comerciales, la publicidad debe conseguir, en primer lugar, atraer la atención del receptor para despertar su deseo de consumir.

En cambio, La propaganda es un producto ideológico. Intenta modificar la actitud del receptor con fines culturales, políticos, sociales... Por ejemplo, las campañas que incitan a hacer deportes, a dejar de fumar, a luchar contra el hambre, a donar órganos para trasplantes, a votar a Fulanito o a Menganito... tiende a la propagación de ideas políticas, filosóficas, morales, sociales o religiosas, es decir, comunicación ideológica



#### **COMUNICACIÓN**

- ✓ Emisor: Quien emite un mensaje (Agencia de Publicidad).
- ✓ Receptor: Quien recibe un mensaje (Publico meta).
- ✓ Mensaje: La pieza publicitaria.
- ✓ Canal: Por donde se comunican los mensajes (Los Medios).
- ✓ Código: La forma de comunicar (Como está hecha la pieza publicitaria).
- ✓ Feed-back: La respuesta obtenida (feed-back positivo: Compra - feed-back negativo: no compra).
- ✓ Fuente: Es la generadora del mensaje: Empresa anunciante).

#### **PÚBLICO**

Es un término colectivo utilizado para designar a un conjunto de personas estrechamente relacionadas entre sí, por intereses y afinidades que le son comunes, y que comparten un sentimiento de solidaridad.

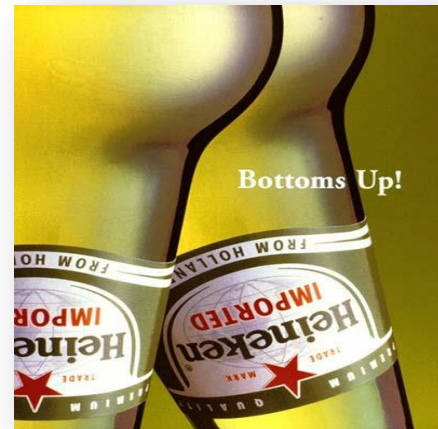
El público puede ser real o potencial:

- ✓ **Real:** Este público es el que consume un determinado producto. Se debe lograr que sea fiel al producto, dándole lo que desea obtener, y mejorando características del mismo.
- ✓ **Potencial:** Es el posible comprador.

El "Estudio de Mercado" está dirigido al reconocimiento del público potencial.

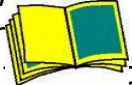
### DISCIPLINAS QUE SE UTILIZAN EN PUBLICIDAD

- ✓ Psicología.
- ✓ Sociología.
- ✓ Comunicación Social.
- ✓ Economía.
- ✓ Estadística.
- ✓ Antropología.
- ✓ Semiología.



### TIPOS DE PUBLICIDAD

La publicidad se clasifica en:

- 1) **La audiencia meta**, ya sean los consumidores o de las empresas. Los detallistas venden únicamente a los consumidores, de manera que son la única organización que no tiene que tomar decisiones.
- 2) **Lo que se publicita** (un producto o una institución).
  - a) **Publicidad del producto**: se centra en un producto o marca particular; este tipo de publicidad se subdividen en:
    - ✓ Acción directa. Busca generar una respuesta rápida.
    - ✓ Acción Indirecta. Tiene por objetivo estimularla demanda a lo largo de un periodo más largo.
  - b) **Publicidad Institucional**: presenta información sobre el anunciante a bien trata de crear una actitud positiva.
- 3) **El objeto** (estimular la demanda primaria o la selectiva).
  - a) **Publicidad de demanda primaria**: se diseña para estimular la demanda de una categoría genérica de un producto: Café Manzanas Ropa de Algodón
  - b) **Publicidad de demanda selectiva**: se propone estimar demanda de determinadas marcas como: Nescafé, Manzanas de Washing  a Nike.

# B



### Trabajo individual en el cuaderno

5. Luego de realizar la lectura del texto anterior, extrae las ideas más importantes y consígnalas en tu cuaderno en forma de un cuadro, identificando públicos, disciplinas, necesidades y tipos de publicidad.
6. Recorta de Periódicos o revistas publicidad que ejemplifique los conceptos vistos en clase y clasifícala, en especial los tipos de publicidad.

## Trabajo colectivo



7. Leer detenidamente el siguiente texto.

### PUBLICIDAD EXTERIOR

Se considera publicidad exterior a aquélla que se sitúa en lugares públicos, dirigida a un público indeterminado. Está formado por carteles, vallas publicitarias, rótulos luminosos y todos aquellos soportes que se instalan en lugares públicos ya sea la vía pública o en lugares donde se desarrollan espectáculos, eventos culturales, encuentros deportivos, etc.

### HISTORIA



Se sabe que en la época faraónica, los mercaderes ya realizaban una incipiente promoción de ventas inscribiendo mensajes en piedras que colocaban en los caminos de acceso a la ciudad. Mucho más tarde, se popularizaron los anuncios pintados. En las ciudades del imperio romano se reservaron espacios para mostrar murales decorados para éste propósito. En las ruinas de Pompeya, sin ir más lejos, se han encontrado diversos carteles anunciadores de comercios. Por su parte, en Grecia se mostraban anuncios de los juegos olímpicos colocados en las paredes exteriores del estadio.

Los anuncios gozaron de mayor difusión con la popularización del papiro, y posteriormente el papel. A partir de este momento, se podían reproducir y trasladar los mensajes impresos a diferentes entornos. Más tarde la invención de la imprenta en el siglo XV supuso una revolución, casi tanto como la difusión de la litografía en el siglo XVIII. Estas innovaciones dieron paso a la divulgación masiva del cartel publicitario. El presentar imágenes en los anuncios (carteles) se debió a que la mayoría de la población no sabía leer y era analfabeta, de manera que el mensaje se transmitía mediante asociación de ideas al presentar imágenes relativas al negocio o su denominación. La litografía impulsó la actividad publicitaria permitiendo una mayor creatividad en el diseño y otorgando un gran protagonismo al dibujo publicitario al que se acercaron grandes pintores como Toulouse Lautrec.

Actualmente, las nuevas tecnologías permiten una gran variedad de manifestaciones publicitarias: vallas publicitarias móviles, iluminación interior de vallas, grandes carteles luminosos, juegos de luces, etc.

### VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR

Entre las **ventajas** reconocidas de la publicidad exterior se encuentran:

- La publicidad exterior constituye un valioso complemento a las campañas publicitarias lanzadas en otros medios de comunicación: televisión, radio, prensa. En este sentido, la publicidad en el exterior constituye un buen recordatorio a los mensajes lanzados en otros soportes y un importante refuerzo de los mismos. No hay que olvidar que las vallas y carteles se colocan en la calle junto a establecimientos comerciales por lo que se pueden considerar el último impacto que recibe el consumidor antes de realizar el acto de compra.
- Salvo en recintos cerrados, se trata de un medio activo las veinticuatro horas del día los siete días de la semana.

- Colocada en lugares estratégicos consigue que su público objetivo tenga un gran número de impactos (pensemos, por ejemplo, en la publicidad en estadios de fútbol)
- La publicidad exterior, puede dirigirse a determinados segmentos difíciles de abordar de otro modo: los jóvenes, trabajadores que pasan mucho tiempo fuera de casa que apenas tienen tiempo de ver la televisión ni leer soportes impresos (transportistas, viajantes, etc.)
- Su bajo coste por millar (CPM) la hace muy apetecible para cualquier tipo de campaña.



Entre **las desventajas** que se pregonan de la publicidad exterior se encuentran:

- Es un medio limitado. La publicidad exterior se resume en un impacto visual por lo que no admite largas argumentaciones de ventas ni siquiera una adecuada presentación de producto.
- Escaso nivel de atención. Las personas no se fijan en los carteles y otros impactos visuales sino que simplemente posan su mirada sobre ellos.
- No se puede enfocar a un segmento de público en particular. Se puede decir que se dirige a todas las personas en general y a ninguna en particular.
- Problemas de ubicación. Es complicado elegir las mejores localizaciones que suelen estar copadas por los grandes anunciantes.
- Su impacto en la compra o reconocimiento del producto o marca son difíciles de medir.



**8.** Luego de leer detenidamente, ¿cuál es tu opinión personal? ¿La publicidad exterior trae más ventajas o desventajas? ¿Por qué?

**9.** En grupos, van a crear un producto nuevo, que van a comercializar en el colegio, mediante el uso de publicidad exterior. Para la realización de esta actividad cada grupo deberá seguir las siguientes indicaciones:

- 9.1. Cada grupo debe escoger un producto, ya sea de vestir, alimenticio, electrodoméstico, maquillaje, etc.
- 9.2. Crear un nombre comercial para el producto, ejemplo: Chocolate CHOLI chocolate Light, Sillas: EL DESCANSO DE SU CUERPO, maquillaje PINTATODO, entre otros.
- 9.3. Crear un eslogan para el producto. Sillas EL DESCANSO DE SU CUERPO, para que su alma pueda llegar al cielo... Maquillaje PINTATODO, la mejor forma de ser bonita, cubre cualquier imperfección y la deja como nueva...
- 9.4. Crear una presentación para el producto:
  - ✓ Sillas EL DESCANSO DE SU CUERPO Para que su alma pueda llegar al cielo
  - ✓ Usando maquillaje PINTATODO, pasas de ser bonita a fenomenal...
- 9.5. Realizar un afiche de tamaño de medio pliego de cartulina donde se presente la publicidad del producto.





## Para realizar y compartir

### Trabajo Individual en el cuaderno

**10.** Busca en periódicos y revistas la publicidad ilustrada que te parezca más curiosa de las clases que se piden a continuación, recórtalas y pégalas en tu cuaderno usando los siguientes parámetros y en clase explica cuál te gusto más y por qué.

- ✓ Publicidad de alimentos, electrodomésticos, servicios, empresas, moda.
- ✓ Nombre del producto, utilidad del producto, fabricante, descripción del diseño, precio.
- ✓ forma del anuncio, foto, texto, imagen, etc.
- ✓ Eslogan utilizado para el producto y su efectividad.

**11.** Consulta acerca de los publicistas

- ✓ ¿Cuáles son las grandes figuras de la publicidad en Colombia y en el mundo?
- ✓ ¿Qué tan atractiva es la carrera de publicidad en la actualidad?
- ✓ ¿Qué país cuenta con los mejores publicistas y por qué?
- ✓ ¿Qué crees que pasaría en la actualidad si no existiera la publicidad, cómo sería el mundo?, descríbelo con tus propias palabras
- ✓ Socializa con tus compañeros los resultados de la búsqueda.



**12.** Pídele a tus padres o abuelos que te cuenten sobre los anuncios publicitarios de la época en que ellos eran jóvenes, escoge una de las más llamativas y tráela copiada.

## TRANSVERSALIDAD PROYECTOS PEDAGÓGICOS

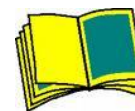
### Trabajo en grupo



En grupo, crearán una valla publicitaria usando como temática los objetivos de los diferentes proyectos pedagógicos del colegio y las actividades que en él se realizan. La valla debe tener como mínimo en tamaño de 2 pliegos de papel craft o bond y se pintará con temperas de colores fuertes. El mensaje deberá ser alusivo a las actividades del proyecto. Los trabajos se exhibirán en lugares visibles de la Institución.

**EL LÍMITE  
LO PONES TÚ**

Presenta a tu profesor el trabajo realizado hasta el momento.





# GUÍA N° 11 (2 SEMANAS) "EL ENSAYO Y LA HOJA DE VIDA"

## GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

### HOJA DE VIDA POR COMPETENCIAS

Ps Lilian Janeth León Valdés

Revise aquí los contenidos

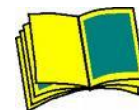


MENÚ



### MOTIVACIÓN

#### TRABAJO COLECTIVO EN EL CUADERNO



1. Lee detenidamente el texto que se presenta a continuación:



#### **JOHANA ANDREA BETANCOURT ROBLES**

Junio 23 de 1976

Carrera 8 n° 77-90 Teléfono 2360903

Correo electrónico: 30johanaandreabr@hotmail.com



## **PERFIL PROFESIONAL**

Profesional en comunicación social y magíster en lingüística. Capacitada para desempeñar cargos docentes, administrativos y publicitarios; con experiencia laboral en el campo educativo a nivel universitario y de educación media.

Preparada en capacitaciones posteriores de actualización en el campo de la informática; poseo un buen manejo de programas de diseño y edición de video digital como Quark Xpress, Pagemaker, Flash, Design y Photoshop. Mis conocimientos en lenguas extranjeras me permiten la comprensión y el análisis de textos y mantener conversaciones en inglés y alemán. Gracias a mi interés por las lenguas extranjeras me encuentro en capacidad de leer textos en francés e italiano.

Me caracterizo por ser una persona colaboradora y entusiasta, cualidades que me permiten un buen desempeño en equipos de trabajo. Estoy dispuesta a asumir retos y responsabilidades para los que me encuentro preparada y, así, continuar mi preparación intelectual y profesional.

## **INFORMACIÓN PERSONAL**

Estado civil: Soltera.

Edad: 30 años

Lugar de nacimiento: Ibagué, Tolima.

Profesión: comunicadora social con maestría en lingüística.

## **FORMACIÓN ACADÉMICA.**

Comunicación social. Universidad de Santander (1995-2000).

Maestría en lingüística. Instituto José María Vergara y Vergara (2000-2002), Estudios Escolares. Colegio Fray Luís de León (egresada en 1994)

Cursos y seminarios

Simposio en Educación. Pontificia Universidad del Occidente. 2001.

Técnicas de redacción y corrección de estilo. Universidad Departamental José Celestino Mutis. 2003. Curso de traducción de la lengua inglesa. Instituto Whitman de Lenguas Modernas. 2003.

## **EXPERIENCIA LABORAL**

Institución: Periódico la Gaceta,

Cargo: redactora de la sección "Vida de Hoy" Tiempo: noviembre 15 de 2002 a diciembre 20 de 2003.

Funciones: realizar entrevistas, crónicas y reportajes acerca de temas de actualidad.

Institución: Colegio La Fragua 11.

Cargo: docente de español y literatura

Tiempo: enero de 2001 a junio de 2002

Funciones: reforzar los conocimientos de gramática, sintaxis y vocabulario de la lengua castellana en estudiantes de los grados 10 y 11. Fomentar la lectura y el análisis interpretativo de textos literarios de diferentes géneros y autores.



**2.** Responde en el cuaderno con base en el texto:

- ¿Según la información proporcionada, qué clase de documento es?
- ¿Para qué sirve?

**3.** Con base en el texto leído, responde en tu cuaderno:

3.1. Con base en la hoja de vida de Laura Juliana Acosta, elabora una descripción de su aspecto físico y de su carácter.

3.2. En el texto anterior información que contienen es:

- a. Clara y subjetiva.
- b. Objetiva y cronológica
- c. Objetiva pero parcial
- d. Ejemplar pero relativa.

3.3. Enumera, en orden cronológico, los siguientes acontecimientos en la vida de Laura Juliana.

- Ingresa a la universidad.
- Trabaja como profesora de literatura.
- Trabaja como redactora en un periódico.
- Se gradúa como comunicadora social.
- Trabaja en una estación de radio.
- Estudia en el instituto José María Vergara y Vergara.



3.4. Escribe otras actividades en las cuales creas que Laura Juliana se pueda desempeñar de manera eficiente, además de los mencionados en su hoja de vida.

### **TRABAJO EN GRUPO**



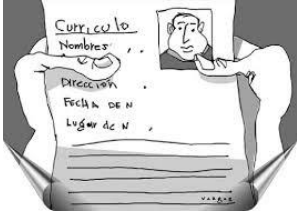
**4.** Leer detenidamente los siguientes textos:

### **LA VIDA COMO PROYECTO**

Nuestra vida está llena, en todas sus etapas, de metas e ilusiones. El estudio es una de ellas, una promesa de que podremos hacer lo que queremos y que esto nos representará beneficios en un futuro mundo laboral. En ese mundo, que no está tan lejano como parece, será importante mostrarnos como individuos con habilidades y capacidades específicas en algún área del saber. Por ello, es importante que empecemos desde ya a construir un proyecto de vida (que tenga en cuenta nuestras aspiraciones y el consejo de personas de mayor experiencia) que nos permita convertirnos, conforme pasa el tiempo, en mejores personas, apoyadas en la fortaleza de que lo que hacemos no es en vano. Cuando tenemos un proyecto de vida claro, realizamos nuestras tareas diarias con alegría y seguridad, ya que sabemos exactamente los resultados que deseamos obtener.

En el mundo laboral, existe un texto que nos permite dar a conocer a los empleadores todas estas habilidades que demuestran nuestro proyecto de vida. Se trata de la hoja de vida, un documento que, probablemente, tendremos que enviar y reformar unas cuantas veces más adelante.

## LA HOJA DE VIDA



La hoja de vida es un documento o un breve historial en el cual presentamos constancia de nuestros datos personales, nuestra formación intelectual y nuestra vida profesional. De esta manera, la hoja de vida se convierte en una carta de presentación que el autor escribe con la intención de solicitar u ofrecer un servicio.

Es frecuente que necesitemos una hoja de vida para solicitar una beca, un trabajo, un cupo en algún curso o diplomado o para participar en ciertos eventos de carácter laboral o académico. De esta manera, las personas o entidades a las cuales nos presentamos se forman una idea de nuestras aptitudes, logros y aspiraciones, con los datos que contiene este formato. Por ello, los requisitos básicos de este tipo de texto son la **claridad, la exactitud, la correcta presentación y la brevedad.**

### PARTES DE LA HOJA DE VIDA

El siguiente esqueleto está basado en la norma NTC 4228 de 1997, diseñada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). Sin embargo, es conveniente recordar que en la actualidad también se incluye otros datos y que su aplicación y diseño depende del empleo al cual aspiramos.

- **Nombre y firma:** aunque el nombre se escribe, la firma ya no es común
- **Encabezado:** aparece el nombre y todos los datos de contacto. Actualmente (esto es opcional) se incluye un perfil, es decir, un párrafo en el que se describimos nuestra área de desempeño, nuestras habilidades y nuestro dominio de alguna lengua extranjera. Por ejemplo, podrías empezar a escribir tu perfil como aparece a continuación: *"Economista bilingüe con amplia trayectoria en finanzas..."*
- **Formación académica:** relaciona nuestros estudios escolares y de pregrado y postgrado, si los tenemos; también es recomendable incluir nuestra participación en seminarios, cursos, diplomados y conferencias. (Aunque es obvio que tu hoja de vida comprenderá sólo los estudios escolares, es necesario mencionar que, al adquirir nuevos títulos, este dato ya no será de importancia a menos que tu empleador lo solicite.)
- **Experiencia laboral:** se empieza por última o la actual y se consignan sólo las más relevantes. Aquí deben aparecer cuatro datos clave: nombre de la empresa, cargo y período. Las hojas de vida más complejas describen las funciones y los logros obtenidos.

- **Referencias:** son datos de personas que puedan validar la calidad de tu trabajo, tu compromiso con él, y tus relaciones interpersonales. En algunas hojas de vida se anota al final: "referencias según solicitud". Ten en cuenta que si no tienes mucha experiencia es clave que anotes tus prácticas durante el colegio, tu carrera, trabajos de grado, tesis y experiencias de medio tiempo o vacacionales. Para estos casos se recomienda hacer hojas de vida de una página.

**Carrera:** conjunto de estudios que habilitan para el ejercicio de una profesión.

**Habilidades:** cada una de las cosas que una persona ejecuta con destreza.

**Oficios:** ocupaciones habituales.

## TRABAJO INDIVIDUAL



# B

5. Compra un formato de hoja de vida para solicitud de empleo y complétalo, con los datos que se mencionan en el siguiente texto, puedes inventar la información que no aparece allí, pero recuerda que debe ser coherente con la descripción de don Ramón.

*El señor Ramón anda por los cincuenta o cincuenta y dos años y es un hombre fornido, bigotudo, colorado, un hombre sano, por fuera y por dentro, "que lleva una vida honesta de viejo artesano, levantándose al alba, bebiendo vino y tirando pellizcos en el lomo a las criadas de servir. Cuando llegó a Madrid, a principios de siglo, traía las botas al hombro para no estropearlas. (...) Llegó a la capital a los cinco o diez años, se colocó en una panadería y estuvo ahorrando hasta los veintiuno, cuando fue al servicio militar.*

*Desde que llegó a la ciudad hasta que fue recluta no gastó ni un céntimo, lo guardó todo. Comió pan y bebió agua, durmió debajo del mostrador y no conoció mujer. Cuando se fue a servir al rey dejó sus ahorros en la caja postal y, cuando lo licenciaron, retiró su dinero y se compró una panadería; en doce años había ahorrado veinticuatro mil reales, todo lo que ganó: algo más que una peseta diaria, unos tiempos con otros. En el servicio aprendió a leer, a escribir ya sumar, y perdió la inocencia. Abrió la panadería, se casó, tuvo doce hijos, compró un calendario y se sentó a ver pasar el tiempo. La colmena, Camilo José Cela (fragmento)*

6. Escribe tu propia hoja de vida, en la cual te presentes como aspirante para una de las siguientes opciones: (Para ello descarga uno de los siguientes formatos que se encuentran en la web: <http://www.mundonets.com/hoja-de-vida/> o en <http://visajes.co/doc/formato-hoja-de-vida.docx>) Coloca la fecha de Enero del siguiente año, así te servirá para presentarla.



## TRABAJO INDIVIDUAL

# C

7. Lee atentamente el siguiente texto y responde las preguntas al final:

## ¿CÓMO ELEGIR UNA CARRERA?

Elegir una carrera puede ser una tarea difícil o, al menos, una tarea que requiere compromiso y cierto trabajo. Por un lado, compromiso con uno mismo, es decir, pensar en lo que queremos hacer, en las actividades que nos gustan, y por otro, el trabajo de conocer e informarse sobre las actividades que podemos realizar.

Elegir una carrera compromete lo más íntimo de cada persona: lo que quiere hacer, las cosas que más le gustan, sus pasiones y habilidades. Pero esto debe conjugarse con un aspecto exterior respecto de uno: el mundo en que vivimos, las profesiones y los trabajos que existen y las posibilidades que se nos ofrecen. Estos dos aspectos, el personal, lo que quiero, y el mundo, lo que se ofrece, se van a unir en una decisión crucial de nuestra vida. Por lo tanto es necesario que nos tomemos el trabajo de explorar nuestros gustos, nuestras habilidades, nuestros anhelos, lo cual implica ponerse a pensar en nosotros mismos, y también el trabajo de informarnos, conocer las carreras, las actividades y los oficios que existen.



Muchas personas que pueden haber fracasado en su carrera quizás intenten inducirnos a no elegir lo que ellos eligieron, o quizás aquellos a los que les ha ido muy bien intenten que sigamos sus pasos. En todos los casos, es conveniente revisar esto desde nuestro propio lugar, desde lo que a nosotros nos interesa, nuestras habilidades y nuestras potencialidades, y desde allí evaluar esas opiniones. No es correcto creer que para todos, el camino va a ser el mismo o que lo que fue bueno para uno debe serlo para otro.

En este momento no sólo hay una variada y muy numerosa cantidad de profesiones y oficios posibles, sino que también existen muchas formas de acceder a ellos. Por un lado, no es únicamente la universidad la que puede formarnos para alguna actividad, pues existen actividades que no se enseñan en ese ámbito. Por eso, es recomendable intentar conocer las diversas opciones disponibles y las formas de acceder al aprendizaje de esas actividades. Por otro lado, debido a las actuales condiciones socioeconómicas, es probable que debamos cambiar de trabajo frecuentemente, así como han cambiado y van a seguir cambiando las formas de trabajar y, como consecuencia, también la formación en las profesiones se irá transformando. No esperemos que, con una formación de grado en una carrera, por ejemplo, ya todo esté determinado. Por el contrario, comienza otra etapa de la carrera y de la inserción profesional.

- ✓ Carrera: conjunto de estudios que habilitan para el ejercicio de una profesión.
- ✓ Habilidades: cada una de las cosas que una persona ejecuta con destreza.
- ✓ Oficios: ocupaciones habituales.



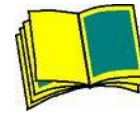
## TRABAJO INDIVIDUAL EN EL CUADERNO

8. Responde las siguientes preguntas:

- 8.1. ¿Qué entiendes por "proyecto de vida"?
- 8.2. ¿Por qué es importante establecer uno?
- 8.3. ¿Cuál es la diferencia entre un oficio y una profesión? Da ejemplos en cada caso.
- 8.4. ¿Consideras que es importante elegir una profesión o un oficio para tu vida? ¿Por qué?
- 8.5. ¿Es cierto que quienes deciden no estudiar, no tienen las mismas posibilidades de surgir? Justifica tu respuesta.
- 8.6. Escribe las actividades y los lugares con los cuales te identificas más y que corresponden a tu proyecto de vida.



## TRABAJO COLECTIVO



9. Lee atentamente los siguientes textos

### TEXTO 1 EL ENSAYO



Es un texto escrito en el que se desarrolla una reflexión. El tema de un ensayo se inscribe en la historia del pensamiento o de la actualidad. En él se determinan de forma precisa las cuestiones tratadas, los puntos de vista expresados y la forma escogidas para llevar a la reflexión

### EL ORIGEN DEL ENSAYO

El ensayo es un texto escrito que expone, analiza o comenta un tema determinado desde un punto de vista subjetivo, es decir, del autor. El filósofo húngaro Lukacs clasificó al ensayo como un género intermedio entre la literatura y la filosofía; por su parte, el gran autor mexicano Alfonso Reyes lo definió como "*el centauro de los géneros*".

El ensayo aparece en la modernidad con Michel de Montaigne y los filósofos franceses, ingleses y alemanes; más tarde se sumarían los críticos de arte. En Colombia los primeros ensayos los escribió Baldomero Sanín Cano, contemporáneo de Jorge Isaacs y de José Asunción Silva. Entre los grandes ensayistas latinoamericanos están: William Ospina en Colombia, Juan Montalvo en Ecuador, Alfonso Reyes en México, Pedro Henríquez Ureña en Puerto Rico, Arturo Uslar Pietri en Venezuela, José Martí en Cuba, José Rodó en Uruguay, Jorge Luís Borges en Argentina y Mario Vargas Llosa en Perú.

### CARACTERÍSTICAS DEL ENSAYO

El ensayo no obedece a reglas estrictas, al contrario tiene una gran libertad de forma. Puede estar fundamentado sobre una argumentación, o puede ser un escrito íntimo. Puede ser narrativo o descriptivo. Incluso puede ser un diálogo que sirva para debatir un tema. Generalmente el ensayo:

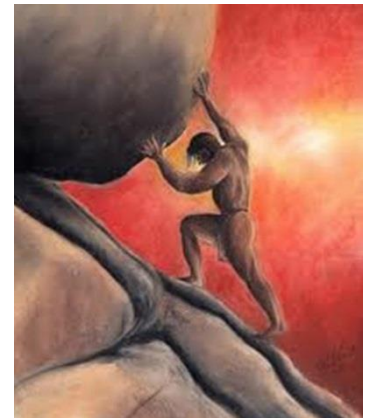
- ✓ Delimita un tema concreto, que por lo general se dice con el título.
- ✓ Conlleva y exige buena documentación. No se puede trabajar sobre un único concepto o de una única concepción. Las citas textuales son importantes.
- ✓ Emite conceptos más que opiniones. Es un punto de equilibrio que no se puede inclinar repitiendo lo que otros ya han dicho o decirlo desde un punto de vista puramente personal y subjetivo.
- ✓ Expresa el pensamiento, la posición frente al tema del autor y aporta al conocimiento.
- ✓ Requiere un método de análisis que puede ser un estudio comparativo, con una estructura deductiva o inductiva. Hay argumentación, ejemplificación y demostración, lo que implica un razonamiento lógico.
- ✓ Hay interrelación de elementos que se refleja en la organización de la estructura o esquema (introducción, temas, subtemas, conclusión, bibliografía).
- ✓ Combina el análisis y la crítica.

## CLASIFICACIÓN DEL ENSAYO

- ✓ **De exposición de ideas:** para su elaboración se determina un tema, del que se supone se ha recogido información que se enuncia a partir de un esquema.
- ✓ **Crítico:** en él se emiten juicios, a partir del análisis de una idea o tema
- ✓ **Argumentativo:** cuyos objetivos son defender una tesis y convencer al lector de lo expuesto. Tiene una introducción, en la que se plantea la hipótesis; un desarrollo, con las ideas principales y secundarias, que sustentan las ideas; una conclusión, en la que se demuestra la validez de la tesis.

### TEXTO 2 FRAGMENTO DE EL MITO DE SÍSIFO. De Albert Camus. El hombre absurdo.

“Mi campo –dice Goethe– es el tiempo”. He aquí la palabra absurda. ¿Qué es, en efecto, el hombre absurdo? El que, sin negarlo, no hace nada por lo eterno. No es que le sea extraña la nostalgia, sino que prefiere a ella su coraje y su razonamiento. El primero le enseña a vivir sin apelación y a contentarse con lo que tiene; el segundo, le enseña sus límites. Seguro de su libertad a plazo, de su rebelión sin porvenir y de su conciencia percedera, prosigue su aventura en el tiempo de su vida. En él está su campo, en él está su acción, que sustrae a todo juicio excepto el suyo. Una vida más grande, no puede significar para él otra vida. Eso sería deshonesto. Tampoco me refiero aquí a esa eternidad irrisoria que se llama posteridad. Madame Roland se remitía a ella. Esta imprudencia ha recibido su lección. La posteridad cita de buena gana esa frase, pero se olvida de juzgarla. Madame Roland es indiferente para la posteridad.





No se puede disertar sobre la moral. He visto a personas obrar mal con mucha moral y compruebo todos los días que la honradez no necesita reglas. El hombre absurdo no puede admitir sino una moral, la que no se separa de Dios, la que se dicta. Pero vive justamente fuera de ese Dios. En cuanto a las otras (e incluyo también al inmoralismo), el hombre absurdo no ve en ellas sino justificaciones, y no tiene nada que justificar. Parto del principio de su inocencia.

Esta inocencia es temible. "Todo está permitido", exclama Iván Karamázov. También esto parece absurdo, pero con la condición de no entenderlo en el sentido vulgar. No sé si se ha advertido bien: no se trata de un grito de liberación y de alegría, sino de una comprobación amarga. La certidumbre de un Dios que diera su sentido a la vida supera mucho en atractivo al poder impune de hacer el mal. La elección no sería difícil. Pero no hay elección y entonces comienza la amargura. Lo absurdo no libera, no liga. No autoriza todos los actos. Todo está permitido no significa que nada esté prohibido. Lo absurdo da solamente su equivalencia a las consecuencias de esos actos. No recomienda el crimen, eso sería pueril, pero restituye al remordimiento su inutilidad. Del mismo modo, si todas las experiencias son indiferentes, la del deber es tan legítima como cualquier otra. Se puede ser virtuoso por capricho.

Todas las morales se fundan en la idea de que un acto tiene consecuencias que lo justifican o lo borran. Un espíritu empapado de absurdo juzga solamente que esas consecuencias deben ser consideradas con serenidad. Está dispuesto a pagar. Dicho de otro modo, si bien para él puede haber responsables, no hay culpables. Todo lo más consentirá en utilizar la experiencia pasada para fundamentar sus actos futuros. El tiempo hará vivir al tiempo y la vida servirá a la vida. En este campo a la vez limitado y atestado de posibilidades, todo le parece imprevisible en sí mismo y fuera de su lucidez. ¿Qué regla podía deducirse, por lo tanto, de este orden irrazonable? La única verdad que puede parecerle instructiva no es formal: se anima y se desarrolla en los hombres. No son, por consiguiente, reglas éticas las que el espíritu absurdo puede buscar al final de su razonamiento, sino ilustraciones y el soplo de las vidas humanas. Las imágenes que damos a continuación son de esa clase. Siguen el razonamiento absurdo dándole su actitud y su calor.

¿Necesita desarrollar la idea de que un ejemplo no es forzosamente un ejemplo que hay que seguir (menos todavía, si es posible, en el mundo absurdo), y que estas ilustraciones no son, por lo tanto, modelos? Además de que es necesaria la vocación, resulta ridículo, guardadas todas las proporciones, deducir de Rousseau que hay que caminar a cuatro patas y de Nietzsche que conviene maltratar a la propia madre. "Hay que ser absurdo –escribe un autor moderno; no hay que ser cándido". Las actitudes de que se va a tratar no pueden adquirir todo su sentido si no se tienen en cuenta sus contrarias. Un supernumerario de correos es igual a un conquistador si la conciencia les es común. Todas las experiencias son indiferentes a este respecto. Pueden servir o perjudicar al hombre. Le sirven si es consciente. Si no lo es, ello no tiene importancia: las derrotas de un hombre no juzgan a las circunstancias, sino a él mismo.

Elijo únicamente a hombres que sólo aspiran a agotarse, o que tengo conciencia por ellos de que se agotan. La cosa no pasa de ahí. Por el momento no quiero hablar sino de un mundo en el que los pensamientos, lo mismo que las vidas, carecen de porvenir. Todo lo que hace trabajar y agitarse al hombre utiliza la esperanza. El único pensamiento que no es mentiroso es, por lo tanto, un pensamiento estéril. En el mundo absurdo, el valor de una noción o de una vida se mide por su infecundidad.

- 10.** Con base en lo leído en los textos anteriores, realiza las siguientes actividades:
- 10.1. Dar una definición de ENSAYO usando todos los conceptos del texto 1
  - 10.2. Subrayar 30 palabras en el texto 2 y con ellas elaborar una sopa de letras, para aplicar a uno de los compañeros de tu equipo de trabajo.
  - 10.3. Elaborar un cuestionario de 10 preguntas sobre el texto 2, con preguntas que indaguen por la intención, sentido y coherencia del texto, luego con estas preguntas se evaluará la comprensión del texto.

### TRABAJO INDIVIDUAL



- 11.** Con base en lo leído sobre el ensayo, elaborar un ensayo, en el que se desarrolle la temática del futuro personal, con cuestionamientos, tales como: *¿qué voy a hacer en mi futuro?, ¿qué carrera voy a estudiar?, ¿qué expectativas tengo?, entre otros.* (Texto de mínimo una hoja)

## GUÍA Nº 3 (4 SEMANAS) "LA LITERATURA EN LA ERA ESPACIAL"



### MOTIVACIÓN TRABAJO INDIVIDUAL



# A

#### 1. Lee detenidamente el fragmento de *La Metamorfosis* De Franz Kafka.

##### LA METAMORFOSIS

Al despertar Gregorio Samsa una mañana, tras un sueño intranquilo, encontróse en su cama convertido en un monstruoso insecto. Hallábase echado sobre el duro caparazón de su espalda, y, al alzar un poco la cabeza, vio la figura convexa de su vientre oscuro, surcado por curvadas callosidades, cuya prominencia apenas si podía aguantar la colcha, que estaba visiblemente a punto de escurrirse hasta el suelo. Innumerables patas, lamentablemente escuálidas en comparación con el grosor ordinario de sus piernas, ofrecían a sus ojos el espectáculo de una agitación sin consistencia.



— ¿Qué me ha sucedido? No soñaba, no. Su habitación, una habitación de verdad, aunque excesivamente reducida, aparecía como de ordinario entre sus cuatro harto conocidas paredes. Presidiendo la mesa, sobre la cual estaba esparcido un muestrario de paños —Samsa era viajante de comercio—, colgaba una estampa ha poco recortada de una revista ilustrada y puesta en un lindo marco dorado. Representaba esta estampa una señora tocada con un gorro de pieles, envuelta en un boa también de pieles, y que, muy erguida, esgrimía contra el espectador un amplio manguito, asimismo de piel, dentro del cual desaparecía todo su antebrazo.

Gregorio dirigió luego la vista hacia la ventana; el tiempo nublado (sentíanse repiquetear en el cinc del alféizar las gotas de lluvia) infundióle una gran melancolía.

—Bueno —pensó —; ¿qué pasaría si yo siguiese durmiendo un rato y me olvidase de todas las fantasías? —Mas era esto algo de todo punto irrealizable, porque Gregorio tenía la costumbre de dormir sobre el lado derecho, y su actual estado no le permitía adoptar esta postura. Aunque se empeñaba en permanecer sobre el lado derecho, forzosamente volvía a caer de espaldas. Mil veces intentó en vano esta operación; cerró los ojos para no tener que ver aquel rebullicio de las piernas, que no cesó hasta que un dolor leve y punzante al mismo tiempo, un dolor jamás sentido hasta aquel momento, comenzó a aquejarle en el costado.

— ¡Ay, Dios! —díjose entonces —. ¡Qué cansada es la profesión que he elegido! Un día sí y otro también de viaje. La preocupación de los negocios es mucho mayor cuando se trabaja fuera que cuando se trabaja en el mismo almacén, y no hablemos de esta plaga de los viajes: cuidarse de los enlaces de los trenes; la comida mala, irregular; relaciones que cambian de continuo, que no duran nunca, que no llegan nunca a ser verdaderamente cordiales, y en que el corazón nunca puede tener parte. ¡Al diablo con todo!

Sintió en el vientre una ligera picazón. Lentamente, se estiró sobre la espalda, alargándose en dirección a la cabecera, a fin de poder alzar mejor la cabeza. Vio que el sitio que le escocía estaba cubierto de unos puntitos blancos, que no supo explicarse. Quiso aliviarse tocando el lugar del escozor con una pierna; pero hubo de retirar ésta inmediatamente, pues el roce le producía escalofríos.

—Estos madrugones —díjose—le entontecen a uno por completo. El hombre necesita dormir lo justo. Hay viajantes que se dan una vida de odaliscas. Cuando a media mañana regreso a la fonda para anotar los pedidos, me los encuentro muy sentados, tomándose el desayuno. Si yo, con el jefe que tengo, quisiese hacer lo mismo, me vería en el acto de patitas en la calle. Y ¿quién sabe si esto no sería para mí lo más conveniente? Si no fuese por mis padres, ya hace tiempo que me hubiese despedido.

Me hubiera presentado ante el jefe y, con toda mi alma, le habría manifestado mi modo de pensar. ¡Se cae del pupitre! Que también tiene lo suyo eso de sentarse encima del pupitre para, desde aquella altura, hablar a los empleados, que, como él es sordo, han de acercársele mucho. Pero, lo que es la esperanza, todavía no la he perdido del todo. En cuanto tenga reunida la cantidad necesaria para pagarle la deuda de mis padres — unos cinco o seis años todavía —, ¡vaya si lo hago! y entonces, sí que me redondo. Bueno; pero, por ahora, lo que tengo que hacer es levantarme, que el tren sale a las cinco.



Volvió los ojos hacia el despertador, que hacía su tictac encima del baúl.

—¡Santo Dios! —exclamó para sus adentros.

Eran las seis y media, y las manecillas seguían avanzando tranquilamente.

**2. A partir de la lectura realizada, desarrolla los siguientes puntos:**

- ❖ ¿De qué trata la historia?
- ❖ Escribe el posible final de esta historia

**B**

**NUEVOS CONCEPTOS  
(TRABAJO INDIVIDUAL)**



**3. Lee detenidamente el siguiente texto y ve subrayando los conceptos que desconozcas.**

**LAS VANGUARDIAS Y LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA  
CONTEXTO HISTÓRICO DE LAS VANGUARDIAS**

El mundo en el siglo XX evolucionó en forma tan decisiva que suele considerarse que con él se abre una nueva era para el hombre. Los cambios que tuvieron lugar en los años que van del siglo XIX al XX se produjeron en todos los órdenes: en la vida política, en las formaciones sociales; en la técnica, en la ciencia y en la manera de pensar del hombre. Estos cambios condicionaron en gran medida el panorama cultural en el mundo y los nuevos caminos de las artes y las letras.

**EL IMPERIALISMO:**

Las primeras tres décadas del siglo XX se caracterizaron por la concentración de la industria y la formación de grandes empresas que trascendieron las fronteras nacionales y buscaron mercados en el exterior. Este proceso se conoció con el nombre de imperialismo. A partir de la Primera Guerra Mundial fueron, sobre todo, los capitales norteamericanos los que dominaron la economía mundial.

**LA CRISIS DEL 30:**

La expansiva productividad de la industria americana no se equilibró con las posibilidades de consumo de la población; es decir, existía una producción en masa sin una sociedad de consumo masivo. A este hecho se le sumó la terrible especulación financiera. Al quebrar la Bolsa de Nueva York, en octubre de 1929, se quebró también la estructura productiva americana. A su vez, la economía mundial, que dependía de los capitales americanos, fue arrastrada a la depresión. Las distintas naciones optaron por medidas proteccionistas, que resintieron, aún más, el comercio internacional. El Estado comenzó entonces a intervenir en la economía de cada país para tratar de poner fin a la crisis. Las medidas tomadas fueron muy variadas: desde el *New Deal* o Nuevo Reparto Americano (método creado para intentar reducir el desempleo y restablecer la prosperidad mediante una serie de nuevos servicios, regulaciones y subsidios), al fascismo italiano o al nazismo alemán.

**LA ERA CIENTÍFICA: EVOLUCIÓN Y ESPECIALIZACIÓN:**

En los comienzos del nuevo siglo el físico y matemático Albert Einstein formuló la teoría de la relatividad, que revolucionó, de forma total, las antiguas ideas sobre las leyes del universo. Por otra parte, el **átomo**, que había sido considerado hasta entonces algo sólido y el fundamento último de la materia, fue sometido a estudio. Esto trajo como resultado el descubrimiento de la energía atómica. La **técnica** experimentó un avance

prodigioso: la electricidad se usó masivamente, el motor de explosión se aplicó al transporte. Numerosos descubrimientos pusieron en tela de juicio conocimientos que el hombre del siglo XIX tenía como ciertos.

El hombre del siglo XX no pudo ya abarcar todos los temas del saber. Se dio cuenta de que no podía dominar al universo, que ya no debía creer en las grandes leyes universales que parecían regidos en épocas anteriores. El mundo evolucionó tan rápidamente que fue imposible estar al tanto de todos los cambios. El siglo XX fue el siglo de la **rapidez** y de la **especialización**.

### **LOS GRANDES MOVIMIENTOS SOCIALES:**

Las últimas décadas del siglo XIX y los comienzos del siglo XX se convirtieron en el escenario del crecimiento de la burguesía, gracias al desarrollo de la técnica ya la aparición de nueva maquinaria. Por su parte, la clase obrera comenzó a organizarse para conseguir mejores condiciones de vida y trabajo. De esta forma surgieron cada vez con mayor fuerza, los conflictos sociales, es decir, los enfrentamientos de las distintas clases sociales en defensa de sus intereses. **El anarquismo, el socialismo** y el **comunismo** no fueron sino formas de ver el mundo que respondieron a este enfrentamiento. La influencia de estas ideas tuvo gran importancia en el siglo XX, sobre todo a partir de la revolución rusa de 1917. Las clases trabajadoras de Rusia tomaron el poder y se abrió una etapa de grandes reformas económicas y sociales que modificaron profundamente la vida rusa. Esta gran revolución conmovió de un extremo a otro al mundo contemporáneo y dio lugar a nuevos movimientos sociales en Europa y en Norteamérica.

### **LA SITUACIÓN POLÍTICA: DOS GUERRAS MUNDIALES:**

El enorme desarrollo industrial de los países europeos los llevó a rivalizar entre ellos en el terreno económico. Este hecho, junto a la carrera de armamentos y al resurgimiento de los sentimientos nacionalistas, desembocó en la **Primera Guerra Mundial**. En esta guerra, los imperios: alemán, austrohúngaro y otomana se enfrentaron a casi todos los países de Europa. En los países más castigados por los resultados de la Primera Guerra Mundial, donde más agudas fueron las consecuencias de paro entre los trabajadores y la debilidad económica, surgieron movimientos muy combativos de tipo nacionalista que tuvieron una importancia decisiva en años posteriores.

Se trató de los comienzos del **fascismo** en Italia y del **nazismo** en Alemania. La expansión alemana provocó, en 1939, la **Segunda Guerra Mundial**. En esta ocasión, el conflicto bélico no se circunscribió a Europa, aunque, eso sí, el Viejo Continente volvió a ser el escenario principal, y por ello, sufrió más duramente las consecuencias de la guerra. Dos grandes países no europeos intervinieron, cada uno desde un lado de la contienda: Estados Unidos que apoyó a Francia, Inglaterra y la Unión Soviética -los llamados "aliados"-, y Japón, aliado de Alemania e Italia -los países del "Eje"-.



El fin de la guerra, en 1945, con el triunfo de los aliados, dejó a Europa en una situación debilitada y sembró los gérmenes de nuevos conflictos en otros continentes. A partir de entonces, el mundo quedó configurado en dos grandes bloques de países, al frente de los cuales se situaron dos potencias: **Estados Unidos** y la **Unión Soviética**

### **LA RESPUESTA DEL HOMBRE:**

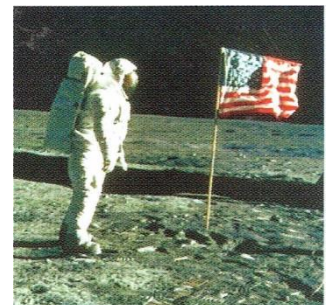
Quienes vivieron este período histórico de cambio sufrieron, como consecuencia, los efectos de la confusión mental. Se produjo una falta de confianza en la lógica y en la razón, ya que estas no sirvieron para explicar el mundo. Surgieron así, movimientos que consideraron la **irracionalidad** como única salida posible. El hombre, en definitiva, se sintió solo ante una sociedad que se derrumbaba y a la que no le encontraba explicación. Sin embargo, paralelamente, la situación mundial dio lugar también a otro tipo de ideas, a otro tipo de movimientos, basados en la **solidaridad humana** y en la esperanza. Su origen fue religioso o social, y se inspiraron básicamente en el pensamiento revolucionario de los movimientos obreros.

### **CONTEXTO HISTÓRICO CONTEMPORÁNEO**

Los siglos xx y XXI abrieron una nueva perspectiva de vida para el hombre; de un mundo tradicional que buscaba verdades absolutas, se pasó a uno que tiende a hacer relativa toda afirmación; de un cosmos racional y empírico, se transita al inconsciente personal, colectivo, y el espacio de los sueños alcanza una importancia fundamental dentro de las acciones cotidianas; los medios de transporte y de comunicación conectan al mundo, uniendo ámbitos geográficamente disímiles y distantes. El individuo deja de ser concebido como una estructura única; la cirugía estética modifica la apariencia de las personas, corrige defectos físicos, e incluso la ciencia desemboca en los niños probeta, los cambios de sexo, la hibernación, la clonación algo inquietante y fantástico a la vez: el proyecto del genoma humano.

### **LA LLEGADA DEL HOMBRE A LA LUNA:**

La preocupación del hombre por superar los límites conocidos fue uno de los puntos del avance tecnológico. Si bien después de la llegada del hombre a la Luna, la carrera espacial no sufrió un gran desarrollo, este hecho es simbólicamente importante, ya que marca un hito en las comunicaciones tecnológicas.



La expansión en el ámbito de las comunicaciones anuló las distancias que antes parecían insalvables y permitió que el hombre entrara en contacto con experiencias y culturas desconocidas, por ejemplo, a través de la pantalla de un televisor.



### **LA CAÍDA DEL MURO DE BERLÍN:**

Después de la Segunda Guerra Mundial, la antigua capital de Alemania, Berlín, fue dividida por un muro de 47 kilómetros de longitud y 4 metros de altura. Este muro representaba la guerra fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética. En 1989, cayó el régimen de Alemania Oriental y comenzó la demolición del muro, en la que intervinieron de manera entusiasta,

además de las autoridades, gran parte del pueblo que había sido separado por la llamada "cortina de hierro". Este hecho simboliza, de otra manera, la caída del régimen comunista y la hegemonía del capitalismo.

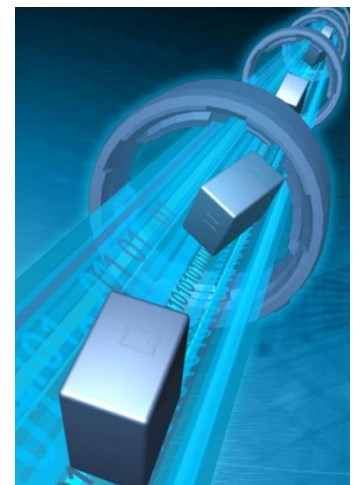
## CONFLICTOS BÉLICOS DE LOS SIGLOS XX Y XXI

- ✓ **La guerra de Vietnam** fue el conflicto más importante de los años sesenta. Desde 1964, el territorio de Vietnam se encontraba dividido entre Vietnam del Norte y Vietnam del Sur. Este último se enfrentaba a la guerrilla comunista, el Vietcong, y al ejército de Vietnam del Norte. El presidente de Estados Unidos, John F Kennedy, decidió intervenir y envió consejeros militares a Saigón. Las tropas norteamericanas aumentaron hasta alcanzar 500.000 hombres. Ante la imposibilidad de vencer, el presidente Richard Nixon puso fin a la intervención militar en 1973. Es la única guerra que ha perdido Estados Unidos.
- ✓ **La guerra de los Seis Días.** Se declaró en 1967, en el Medio Oriente, entre israelitas y árabes.
- ✓ **La Primavera de Praga.** Se llamó así al intento de los checoslovacos, en 1968, de liberalizar el régimen comunista; fue ahogado por la intervención de las tropas del Pacto de Varsovia.
- ✓ **La guerra de Afganistán.** El 11 de septiembre de 2001 fueron derribadas, por comandos guerrilleros dirigidos por el líder musulmán Osama Ben Laden, las Torres Gemelas, en la isla de Manhattan, símbolo del capitalismo. Este atroz hecho, hizo que Estados Unidos declarara la guerra al régimen talibán que oprimía al pueblo afgano, para dar con el paradero de Ben Laden.
- ✓ **La guerra de Irak.** El presidente de Estados Unidos, en el año 2003, acompañado por Inglaterra, España y otros países, declaró la guerra a Irak, que estaba gobernado por Sadam Hussein.

## LA REVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS

En 1946 se construyó el primer computador. Desde entonces, los computadores se han convertido en sistemas que almacenan, procesan y transmiten información: **sistemas informáticos**. En la actualidad, permiten procesar millones de datos a gran velocidad, desde la predicción científica del tiempo hasta el manejo de las cuentas bancarias. En 1980, apareció el computador personal que puso el sistema al alcance de cualquier persona.

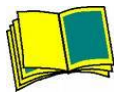
Cuatro inventos fundamentales han favorecido la comunicación a distancia: el telégrafo, el teléfono, la radio y la televisión. Sin embargo, el avance decisivo lo aportaron: **la telemática, la unión de la informática y las telecomunicaciones**: videotexto, fax; y **los nuevos medios de transmisión**: los satélites, el láser y la fibra óptica.





## LA REALIDAD DE UN NUEVO MILENIO

El siglo XX ha introducido al hombre del siglo XXI **en la era de la simulación a través de una técnica** que propone mundos virtuales, mundos posibles creados por la magia de la palabra y de la imagen. Surgen, por ejemplo, juegos infantiles como los *transformers*, que introducen al niño en la relatividad de un juguete que no es lo que parece ser y cuya máxima entretención radica en sus posibilidades de ser muchos. Los **juegos electrónicos**, por su parte, multiplican las ilusiones mediante imágenes vertiginosas que contribuyen a acentuar la experiencia de cambio permanente. Los **videoclips** que, con su rápido encender y apagarse, apenas permiten identificar conscientemente la imagen; parecieran querer romper la lógica tradicional para introducimos en otro nivel de realidad. Agreguemos a esto los computadores, cuyas múltiples posibilidades para guardar y disponer de gran cantidad de información y de juegos, han modificado los fundamentos aparentemente estables que organizaron el mundo en épocas anteriores.



### Interpretación de la nueva información. Trabajo Individual en el cuaderno

4. Subraya en el texto anterior las palabras cuyo significado no se entiende o no conoces, investigalas en el diccionario y consígnalas en el cuaderno. Esto ayudará a entender mejor el sentido del texto.



### Trabajo Cooperativo

5. Con base en el Contexto Histórico leído, reúnete con tu equipo de trabajo y en el cuaderno, realicen las siguientes actividades:
- ✓ Ten en cuenta los siguientes aspectos: Conflictos, descubrimientos, eventos, avances científicos, entre otros.
  - ✓ Explica con tus propias palabras el término imperialismo y responde *si crees que* en la actualidad que Colombia está sometida al yugo de alguna forma de imperialismo. Justifica tu respuesta.
  - ✓ Responder:
    - En el siglo XX, ¿qué hecho recibe el nombre de "La crisis del 30"?
    - Esta crisis, ¿cómo afectó al mundo en general y a Colombia en particular?
  - ✓ Consulta diferentes fuentes para ampliar la información sobre los siguientes conceptos:
    - Muro de Berlín.
    - Estalinismo.
    - Guerra fría



### Para realizar en casa Trabajo Individual en el cuaderno

6. Consulta con en la biblioteca o en Internet sobre:
- La primera y segunda Guerra Mundial: Países involucrados, causas, consecuencias.

- El muro de Berlín: Causas de su construcción y su destrucción
- Guerra de Vietnam: Causas, consecuencias, países involucrados.

**7.** En casa, lee detenidamente los datos que te presenta el siguiente CONTEXTO LITERARIO y realiza un cuadro sinóptico en el que resumas la Literatura Vanguardista y La Contemporánea, teniendo en cuenta: Conceptos, Características, Géneros Literarios, Autores y Obras

### **LOS MOVIMIENTOS DE VANGUARDIA**

La palabra **Vanguardia** designa a todo movimiento artístico o literario de una época que suponga una renovación profunda con respecto a los planteamientos anteriores. Estos movimientos de renovación se daban antes muy lentamente, y ocupaban incluso todo un siglo. El siglo XX es, por excelencia, la era de los cambios y, por tanto, la época de los vanguardismos.

Los movimientos vanguardistas, en general, no tuvieron gran duración. Estaban conformados por pequeños grupos de artistas organizados alrededor de un fundador, quien redactaba un programa -manifiesto- en el cual declaraban sus principios. Esta época, entre la pre-guerra y fines de la década del treinta, es conocida también como "período de los **ismos**": cubismo, dadaísmo, surrealismo, futurismo, ultraísmo, creacionismo, etc. Algunos de estos "ismos" (como el surrealismo) tuvieron proyección hasta la actualidad. En general, estos movimientos tomaron como base las conquistas de los simbolistas de mediados del siglo XIX.

### **CARACTERÍSTICAS**

Cada uno de los "ismos" se propuso como impulsor de un rasgo en particular, pero los movimientos vanguardistas coinciden en compartir estas características:

- ✓ **Proponer un arte no figurativo:** los vanguardistas están en contra de un arte imitativo, entendido como copia fiel de la realidad. Encuentran en las palabras, en sus sonidos y significados, un valor extraordinario no explotado hasta ese momento, por medio del cual el artista crea un "nuevo mundo" autosuficiente.
- ✓ **Quebrar con los preceptos académicos y con la nonnativa:** se desea crear un arte nuevo y, por lo tanto, se considera que las normas rígidas privan al autor de su creatividad.
- ✓ **Valorar lo irracional como modo de percepción del mundo:** los autores vanguardistas (especialmente los surrealistas) privilegian los momentos cercanos al sueño o de pérdida parcial de la conciencia como ideales para desarrollar la labor creativa.
- ✓ **Elegir las revistas del arte, literatura y teatro como espacio para la expresión** de sus ideales artísticos y de su concepción del mundo.
- ✓ **Hacer participar al lector o al espectador:** el arte vanguardista quiere provocar una reacción, no se conforma con una actitud pasiva. Para lograr este efecto, se vale de lo desagradable, lo disonante y lo extraño.
- ✓ **Lograr la transposición de las artes:** los límites entre las distintas artes se va diluyendo. De esta manera, quiere lograrse una obra que integre los rasgos fundamentales de cada una de ellas.

- ✓ **Considerar el arte como espectáculo:** las obras artísticas necesitan de las "puestas en escena". El contacto con el espectador-lector las concluye y les da sentido.

### **TEMAS:**

Durante estos años las modas artísticas se suceden con una gran rapidez y se influyen mutuamente. El cubismo, el futurismo, el expresionismo, el dadaísmo, el surrealismo, etc., presentan diferencias entre sí, pero, al mismo tiempo, son fruto de una actitud parecida ante el arte y ante el mundo. Esta actitud, esta manera de ver las cosas, es de ruptura con todo lo anterior, con el pasado. El objetivo será destruirlo todo: las obras vanguardistas rechazan las formas métricas tradicionales, e incluso las normas del lenguaje y de la escritura.

Así como en el siglo XIX el arte intentaba reproducir la vida real, el arte del siglo XX se propone como objetivo liberarse de las ataduras de la realidad. No se debe imitar nada, el arte debe ser él mismo. Todos estos intentos de renovación obedecen a cuestiones profundas y esconden una manera nueva de ver el mundo. Se trata, pues, de movimientos de rebeldía mucho más generales, que se manifiestan algunas veces en el arte, pero que se amplían a todos los terrenos de la vida.

### **GÉNEROS LITERARIOS**

🔦 **EL FUTURISMO:** Con el Manifiesto del Futurismo (1909) y el Manifiesto técnico de la literatura futurista (1910), el italiano Filippo Tommaso Marinetti dio inicio a este movimiento y con él a las Vanguardias literarias y artísticas. El futurismo buscaba traducir a la literatura (y al arte) el ritmo de la civilización moderna, exaltando el culto a la máquina y al producto industrial. Poéticamente, y en rechazo a la tradición clásica académica, propendió por una expresión liberada de las normas sintácticas, disponiendo los sustantivos de manera espontánea, utilizando los verbos en infinitivo y eliminando adjetivos, adverbios y signos de puntuación.

🔦 **EL EXPRESIONISMO:** Al contrario de los otros "ismos", esta corriente estética, de origen alemán y de carácter emocional, no produjo ningún manifiesto artístico o literario. Pese a ello, compartía con aquellos el rechazo de la cultura tradicional, especialmente de la vida burguesa de comienzos del siglo XX.

🔦 **EL SURREALISMO: TÉCNICA E IMAGINACIÓN:** De todos los "ismos", el surrealismo es el movimiento que más importancia tuvo en la literatura. Era, pues, como otros movimientos de Vanguardia, más **una forma de vida**, de concebir el mundo, que una tendencia literaria. A pesar de esto, las técnicas del surrealismo influyeron de forma decisiva en el modo de escribir de aquella época y de la actual.

🔦 **EL EXISTENCIALISMO:** Si los "ismos" son característicos de la época de "entreguerras", el existencialismo es un movimiento propio de la época posterior a la última guerra. Los terribles acontecimientos de la guerra crearon un hondo sentimiento de pesimismo con respecto al destino del hombre; por eso surgió un movimiento que se interrogaba sobre la existencia del hombre, sobre su libertad de decisión, sobre el tiempo que pasa y, fundamentalmente, sobre la muerte, como resultado inevitable de la existencia.

## AUTORES Y OBRAS

### **Bertolt Brecht**

(1898-1956). Poeta y dramaturgo alemán. Su tratamiento original y su distanciamiento de los temas sociales y de los experimentos revolucionarios ha influido en las creaciones y en las producciones teatrales modernas. 1928, escribió un drama musical: *La ópera de los dos centavos*. Este musical es una sátira al capitalismo y se convirtió en el éxito teatral más importante de Brecht. Durante la época nazi se exilió y produjo algunas de sus mejores obras: **Galileo Galilei, Madre Coraje y sus hijos Y El círculo de tiza caucasiano**.

**Luigi Pirandello:** (1867-1936). Nació en Sicilia, Italia. Su vida, llena de contrariedades, engendró en su espíritu un pesimismo que no lo abandonó nunca. En 1921, después del estreno de su obra *Seis personajes en busca de un autor*, Pirandello alcanzó fama internacional. Se destacó en el teatro: los personajes de sus obras suelen pertenecer a la clase media. Algunas ideas filosóficas del autor aparecen en sus textos como la existencia de un conflicto entre los instintos y la razón, que lleva a las personas a una vida llena de incoherencias; la idea de que las acciones no son ni buenas ni malas es sí mismas, sino que los son según como se las mire; la creencia de que un individuo no posee una personalidad definida, sino muchas que dependen de cómo es juzgado por los que entran en contacto con él.

**Franz Kafka:** (1883-1924). Autor checo considerado como uno de los escritores más importantes de la literatura del siglo XX. Sus grandes novelas *El castillo*, *El proceso* y *América* quedaron inconclusas. Sólo *La metamorfosis* y los relatos que forman *La colonia penitenciaria* fueron publicados en vida de Kafka. Su obra es un reflejo de los múltiples aspectos de esta existencia atormentada, interpretados por un escritor que tenía una idea muy elevada de su papel: **la misión del escritor consiste en llevar lo que es aislado y mortal hasta la vida infinita, en transformar lo casual en algo conforme a la ley**. El mundo narrativo de Kafka está lleno de interrogantes fundamentales, que él no pretende responder. La peculiaridad de sus novelas o relatos es tanto más sensible cuanto que lo fantástico, y lo inexplicable están presentes en ellos dentro del contexto de la vida común y corriente.

**Georg Káiser:** (1878-1954). Para él componer una obra de teatro era **pensar hasta el final un pensamiento**, es decir, desarrollar una idea que perdurara siempre. Sus 47 obras, a través de las cuales el dramaturgo emprendía una furiosa búsqueda dirigida hacia afuera, tienen, a pesar de cierta confusión, un elemento en común: la renovación del hombre.

## LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

En las últimas décadas del siglo XX se acentuaron características sociopolíticas que iban insinuándose desde tiempo atrás. El proceso de globalización mundial, el acceso a la tecnología avanzada, la explosión mediática y una noción de progreso sin fin convivían con el hambre y la falta de recursos para la salud y la educación.

En estas condiciones, las producciones artísticas cobraron una independencia: un estilo particular. Establecer una caracterización del arte en los últimos treinta años sería muy complejo, ya que existen variantes tan distintas que podríamos decir, justamente, que uno de sus rasgos es el **eclecticismo**, es decir, la cualidad de admitir diferentes tendencias, a veces contradictorias.

## LA PRESENCIA DE LOS MEDIOS EN LA LITERATURA

La presencia de los medios de comunicación masiva es una de las características de la literatura contemporánea. Esta presencia puede manifestarse de distintas formas:

- La televisión permite "vivir la vida de otros" y, al mismo tiempo, despegamos "desgajamos" de nuestra propia vida. La televisión sirve como pantalla para que obras y personajes literarios tomen vida en adaptaciones y guiones para televisión.
- La radio y la televisión combinan distintos discursos que aparecen en los textos literarios: crónicas de la realidad, historias de ficción, avisos publicitarios, relatos de eventos deportivos.
- La repetición y fragmentación como estrategias de comunicación adaptadas a las nuevas estructuras narrativas.
- El ritmo propio de la televisión "contagia" los textos. La superposición de elementos, su combinación en diversos medios, lo visual y lo auditivo y el ritmo de zapping aparecen con frecuencia en la literatura.

## CARACTERÍSTICAS

Las tendencias literarias que, desde el existencialismo de la segunda posguerra hasta nuestros días han ido surgiendo son múltiples. Sin embargo, por debajo de las diferentes modas literarias, se pueden descubrir algunos elementos que permanecen y que sirven para comprender la situación actual.

Se puede afirmar que se mantienen, con variantes, las ideas de **ruptura y rechazo** de la manera de escribir del siglo XIX. Es decir, se sigue defendiendo la libertad en la escritura y la desobediencia a las normas anteriores, aunque se hace patente un gran interés por estudiar y conocer, cuando no revivir, movimientos literarios del pasado. De todos modos, las actitudes son ya diferentes de las de los vanguardistas. No se trata tanto de destruir como de construir, de investigar los nuevos caminos de la literatura. Los modelos reconocidos por la cultura más extendida son las grandes obras de la literatura de comienzos del siglo XX. Escritores como el irlandés James Joyce o el estadounidense William Faulkner han influido en forma decisiva en la evolución de la novela europea y americana y son considerados como clásicos del siglo XX

## GÉNEROS LITERARIOS

### EL POSMODERNISMO

El posmodernismo literario se originó como un rechazo por la ficción mimética tradicional (aquella que planteaba que lo literario debía "parecerse" a lo real). Por lo tanto, se destacan rasgos como los siguientes:

- ✓ **El eclecticismo:** procedimiento que trata de conciliar elementos que pertenecen a sistemas distintos u opuestos.
- ✓ **La parodia de lo consagrado:** la ruptura de todos los modelos y esquemas establecidos.
- ✓ **La búsqueda de nuevos medios de expresión:** el **performance**, las **instalaciones**, los **happenings** y los medios de comunicación masiva.



Para el filósofo francés Jean-François Lyotard, en su libro *La condición posmoderna*, la expansión desmesurada de las tecnologías de la información y la consecuente facilidad de acceso a materiales, en

aparición anónimos, son características de la cultura posmoderna que contribuyen a la disolución de los valores de la responsabilidad y la identidad.

### **LA NOVELA: DEL SIGLO XIX AL SIGLO XX**

El siglo XIX se suele considerar como el siglo de la novela por excelencia. En efecto, a lo largo de él, la novela parecía haber alcanzado su perfección; contaba con un público lector relativamente amplio y con autores importantes, verdaderos clásicos, creadores que habían elevado el género a una altura sorprendente.

Tan grande era la riqueza lograda por la narrativa que se llegó a afirmar a comienzos de nuestro siglo que la novela se había agotado. y, efectivamente, algunas de las características de la novela del siglo **XIX** habían tocado ya a su fin. Cuando el escritor del siglo XX intenta expresarse a través de la narración, cambia las reglas del relato y construye un tipo de novela distinto.

### **LA NOVELA EN NUESTROS DÍAS**

El panorama de la narrativa occidental en el pasado inmediato y en el presente se caracteriza por una maduración y consolidación de las innovaciones técnicas, así como una proliferación de autores y títulos debida a la necesidad de satisfacer la demanda de la industria editorial y del mercado del libro.

Sin desconocer los intentos de componer obras narrativas con la ayuda del computador y la informática, no se puede hablar de corrientes sistematizadas dentro de la novelística reciente.

Sí es imprescindible, en cambio, señalar el hecho de que obras que por su contenido y su forma pudieran parecer minoritarias se han convertido en grandes "best -sellers", uno de cuyos ejemplos más ilustrativos lo constituye la obra del italiano Umberto Eco *El nombre de la rosa*, reconstrucción histórica ambientada en una abadía que permita al autor exponer sus ideas estéticas y filosóficas.

### **LA POESÍA CONTEMPORÁNEA**

La poesía de los siglos XX y XXI, al igual que la novela, se caracteriza por la ruptura con las reglas a las que estaba sometida en épocas anteriores. Desaparecen, casi totalmente, las formas métricas tradicionales, aunque en ocasiones se vuelva a ellas; se rechaza el antiguo concepto de rima y se sustituye por el **ritmo interior del poema**, es decir, por el logro de ciertos efectos musicales a través de la construcción de las frases.

El sentido de la vista adquiere asimismo importancia y el poeta presta atención a la **grafía**, es decir, a la utilización de las mayúsculas con un sentido expresivo, al empleo de los espacios en blanco e incluso la colocación tipográfica de los versos, en forma tal que recuerde al lector un dibujo.

### **EL TEATRO**

Los orígenes del teatro actual se encuentran en los **dramas naturalistas** de finales del siglo XIX. El naturalismo fue un movimiento de rechazo hacia el teatro tradicional y gracias a él entraron en los escenarios personajes del mundo del trabajo, de los barrios más míseros, al tiempo que se introducían unos diálogos inspirados en la lengua hablada, en el lenguaje coloquial. Su objetivo era representar la realidad en sus aspectos más crudos y desagradables.

## AUTORES Y OBRAS

Los estadounidenses Raymond Carver (1938-1988) y Paul Auster (1947), y el italiano Antonio Tabucchi (1943) son tres narradores contemporáneos que representan estilos reconocidos por la crítica de la literatura mundial.

**La despojada y sensible crueldad de Raymond Carver** Matrimonios que se despedazan y despedazan lo que los rodea, amigos que se encuentran y parten desesperados, escapando hacia la aventura, intentos de comunicación en una familia que no llevan a nada, la injusticia, la violencia, la tensión en un universo en medio del cual somos extraños conocidos son algunos de los elementos que conforman las historias de Raymond Carver.

La poesía y la narrativa de Carver describen un mundo de estas cualidades. En sus cuatro libros de relatos *¿Quieres hacer el favor de callarte, por favor?*, *De qué hablamos cuando hablamos de amor*, *Catedral* y *Tres rosas amarillas* aparecen rasgos desoladores de este universo, narrados a través de una técnica austera, pero sugerente y poblada de guiños estéticos.

**Paul Auster: una narración son todas las narraciones** Cada uno de los relatos de Auster conlleva la presencia de uno o más en su interior. A veces es el de un personaje que deposita sus vivencias en otro o el propio narrador que introduce historias subsidiarias que se vinculan a la principal. Así es la historia de parentescos que narra en *El palacio de la luna*. A veces cuenta otra novela, como la de Benjamín Sachs en *Leviatán*, titulada *El nuevo coloso*.


### El mundo narrativo de Antonio Tabucchi

El cuento de Antonio Tabucchi *Sueño de Dédalo, arquitecto y aviador* está incluido en su libro *Sueño de sueños*. En esta obra, Tabucchi imagina los sueños de distintos artistas o pensadores, desde el mítico Dédalo hasta el psicoanalista Sigmund Freud, pasando por pintores como Caravaggio, Goya o Toulouse-Lautrec, escritores como Ovidio, Rabelais, Rimbaud o García Lorca y músicos como Debussy.



### Trabajo Cooperativo

**8. En grupo y con base en los conceptos dados en El Contexto Literario, resuelve el siguiente taller de PRODUCCIÓN TEXTUAL**

 En el cuaderno, completar un cuadro como el siguiente:

MOVIMIENTOS	FUTURISMO	ULTRAÍSMO	EXISTENCIALISMO	SURREALISMO
OBRAS				
TEMAS				
CARACTERÍSTICAS				

- ✓ Identifica los principales problemas del mundo actual desde los siguientes puntos de vista:
- Urbano
  - Económico
  - Médico
  - Social

- Político
- Cultura

- ✓ ¿Desde qué sentido puede afirmarse que los medios de comunicación provocan la uniformidad cultural? Justifica tu respuesta.
- ✓ En la actualidad, según el entorno y la vida diaria, ¿qué significa tener conciencia ecológica?
- ✓ ¿Qué peligros pueden acarrear las centrales nucleares? Investiga sobre el caso Chernobil: ¿cómo sucedió? ¿Qué consecuencias tuvo?

### TRABAJO INDIVIDUAL



**9. Escribe un ensayo en donde desarrolles una de las siguientes tesis:**

El hombre ya no puede creer en las leyes universales.

El hombre en su afán de buscar a Dios lo dejó en el camino

La Tecnología hace que el hombre sea cada vez menos humano

**10. Responde los siguientes interrogantes y realiza las actividades desde tu punto de vista:**

- ✓ Teniendo en cuenta los resultados de las guerras de Afganistán y de Irak, ¿crees posible que Colombia alcance la paz por medio de la guerra?
- ✓ Desde tu perspectiva, ¿qué campaña se te ocurriría fomentar en pro de la defensa ecológica?, ¿cómo la llevarías a cabo?, ¿de qué manera incentivarías a la gente para que se sintiera involucrada?

### TRANSVERSALIDAD PROYECTO PRAE

- 11.** Utilizando Periódicos y revistas, realizar un collage ecológico, este se realizará en medio pliego de cartulina, llevará una margen marcada de 5 cm a cada lado y deberá tener un título relacionado con el motivo del mismo.